
Дата: 28.12.2023**Время: 19:00****Предмет: ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО № 1 - 2024**

От: ПРОМОУТЕРА ЧЕМПИОНАТА И КУБКА РОССИИ ПО РАЛЛИ**Кому: Всем Участникам / Организаторам / СМИ****Количество страниц: 3****Приложения: 1**

Компания AutoSportMediaGroup – Промоутер Чемпионата и Кубка России по ралли доводит до сведения всех участников, Организаторов этапов и других заинтересованных лиц:

1. По инициативе руководства Общероссийской общественной организации автомобильного спорта «Российская автомобильная федерация» (РАФ) 15 декабря 2023 года подписано дополнительное соглашение № 1 к договору № 7 от 15 декабря 2021 года между РАФ и ООО «Автоспортмедиагрупп» (ООО «АСМГ»). Текст дополнительного соглашения приведен в Приложении 1 к настоящему Информационному письму.
2. На зимних этапах Чемпионата России 2024 года (ралли «Карелия», ралли «Суворов», ралли «Барда – Уралхим» на лобовых стеклах автомобилей участников Чемпионата России будет размещена Официальная наклейка многоэтапного соревнования, аналогичная применяемой в сезоне 2023 года. Начиная с IV этапа Чемпионата России по ралли, ралли «Псков», будет использоваться наклейка нового образца.
3. Размещение рекламы на комбинезонах участников Чемпионата России аналогично размещению рекламы на комбинезонах в сезоне 2023 года.
4. Начиная с VII этапа Кубка России по ралли, ралли «Голубые Озера», на лобовых стеклах автомобилей участников Кубка России будет размещаться Официальная наклейка многоэтапного соревнования, а на комбинезонах участников Кубка России обязательная реклама в виде шевронов. Уточняющая схема расположения рекламы и возможность получения наклеек и шевронов заранее будут объявлены дополнительно.

Дополнительное соглашение №1
к договору № 07 от «07» декабря 2021 г.

г. Москва

15 декабря 2023 года

Общероссийская общественная организация автомобильного спорта «Российская автомобильная федерация», именуемая в дальнейшем «РАФ» в лице Исполнительного директора Сироткина Сергея Олеговича, действующего на основании доверенности б/н от 01.01.2023г., с одной стороны и

Общество с ограниченной ответственностью «Автоспортмедиагрупп», именуемое в дальнейшем «Промоутер» в лице директора Мурадяна Артура Сираковича., действующего на основании Устава, с другой стороны, а совместно именуемые «Стороны», подписали настоящее дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. Пункт 1.3.1. Договора № 07 от 07 декабря 2021г. (далее - Договор) дополнить следующими словами: «А также этапы Кубка России (коды ВРВС: 1661021811Л, 1660511811Л, 1660501811Л, 1660491811Л и 1660481811Л)».

2. Пункт 1.3.4. Договора изложить в следующей редакции: «Промоутер» - юридическое лицо, заключившее настоящий Договор с РАФ, являющееся обладателем (владельцем) коммерческих (эксклюзивных) прав в отношении Чемпионата и Кубка России по ралли, взаимодействующее (и уполномоченное взаимодействовать) с организаторами многоэтапного чемпионата и кубка России по ралли любым не запрещенным законом способом по любым вопросам компетенции промоутера, в целях, указанных в п.1.3.5. настоящего Договора»

3. Пункт 1.3.5. Договора изложить в следующей редакции: «Цели Промоутера» - продвижение, информационное обеспечение, освещение и маркетинг многоэтапного чемпионата и кубка России по ралли, для чего заключается настоящий Договор».

4. Пункт 1.3.6. Договора изложить в следующей редакции: «Организатор» - юридическое и физическое лицо, лицензированное РАФ в качестве организатора спортивного мероприятия в соответствии с утвержденным РАФ порядком».

5. Пункт 1 Приложения к Договору №1 дополнить подпунктом 1.3. в следующей редакции: «За получение и использование Эксклюзивных прав в сезоне 2024 года Промоутер обязуется выплатить РАФ не позднее 15 декабря 2024 г. вознаграждение в размере _____, НДС не облагается в связи с применением РАФ упрощенной системы налогообложения. Указанная сумма перечисляется в РАФ на основании выставленного счета».

6. Дополнить Договор приложением № 3 от 15.12.2023г. «Схема размещения официальных логотипов ралли и рекламы на автомобилях и комбинезонах участников».

От РАФ

Исполнительный Директор

С.О. Сироткин

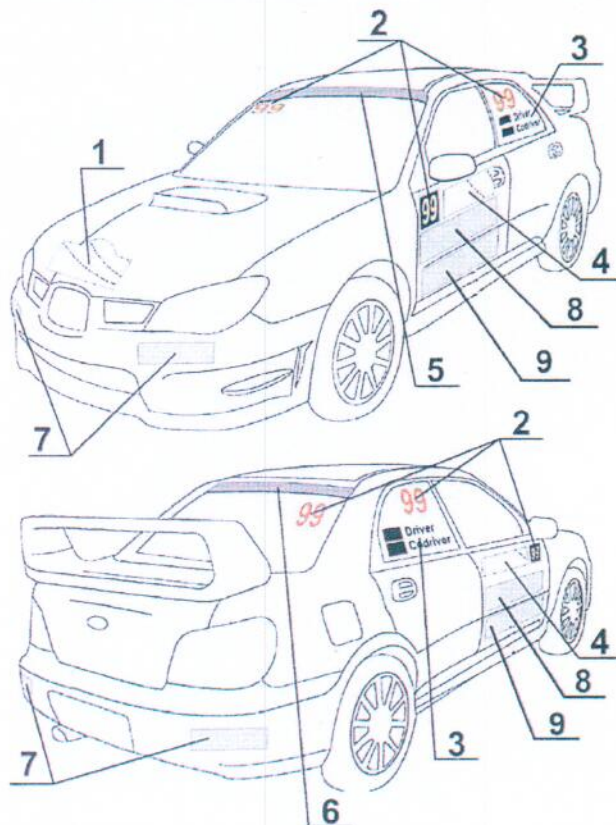
От Промоутера

Директор

А. С. Мурадян



Приложение 3. Схема размещения официальных логотипов ралли и рекламы на автомобилях и комбинефонах участников



Обязательные наклейки и реклама:

- 1 - Наклейка с наименованием ралли и стартовым номером (на капоте) - прямоугольник размером 43 см x 21.5 см.
- 2 - Стартовые номера (на обоих передних дверях, обоих задних боковых стеклах, в правом верхнем углу лобового и заднего стекол).
- 3 - Фамилии и национальные флаги обоих Пилотов (на обоих задних боковых стеклах).
- 4 - Ралли-плейт со стартовым номером, названием ралли и / или обязательной рекламой Организатора (на обеих передних дверях) - прямоугольник размером 67 см x 17 см.
- 5 - Официальная наклейка многоэтапного соревнования на лобовом стекле (утверждается и предоставляется Промоутером) - полоса во всю ширину лобового стекла, высотой не более 20 см от верхней части лобового стекла. Если такая высота наклейки препятствует обзору с места водителя, то допускается сдвигать наклейку (в пределах фона наклейки сверху) вверх на крышу автомобиля.
- 6 - Реклама Промоутера - реклама Партнера многоэтапного соревнования на заднем стекле - полоса во всю ширину заднего стекла, высотой не более 8 см от верхней части заднего стекла
- 7 - Реклама Официальных шинных партнеров многоэтапного соревнования (на переднем и заднем бамперах) - прямоугольник размером 30 см x 7 см.
- 8 - Реклама Промоутера - на обеих передних дверях под ралли-плейтом - прямоугольник размером 67 см x 20 см.

Необязательная реклама:

- 9 - Реклама Партнеров Организатора этапа (согласуется с Промоутером) - на обеих передних дверях под рекламой Промоутера - прямоугольник размером 67 см x 17 см.

Все остальные поверхности автомобиля, не задействованные под рекламу Организатора этапа, Партнеров многоэтапного соревнования и Промоутера, находятся в распоряжении Экипажа или Команды.



Обязательные нашивки:

1 – На груди слева сверху – логотип РАФ – размер 75 мм x 75 мм.

2 – На груди справа сверху – логотип ASMG – размер 120 мм x 55 мм.

3 – На груди слева внизу – логотип чемпионата России по ралли - размер 120 мм x 55 мм.

4 – На груди справа внизу – логотип Официального шинного Партнера чемпионата (Кубка) России по ралли – размер 150 мм x 30 мм.

Все обязательные нашивки на комбинезоны Пилотов выдаются Промоутером чемпионата (кубка) России по ралли.

На изображении представлено рекомендуемое расположение обязательной рекламы на комбинезонах Пилотов. При использовании комбинезонов индивидуального дизайна и размещении рекламы Партнеров Экипажа допускается изменение мест расположения шевронов с обязательной рекламой, но, в любом случае они должны быть размещены в верхней части комбинезона (грудь).

Размещение на комбинезонах рекламы производителя шин обязательно для Пилотов, которые используют на своих автомобилях шины Официальных шинных Партнеров Чемпионата (Кубка). В случае, если на автомобиле на разных секциях ралли используются шины разных производителей, на комбинезонах Пилотов должна размещаться реклама производителя той шины, которая установлена на автомобиле на данной секции.